



# Código de Conduta

## Mensagem do Diretor

Prezado colaborador,

Apresentamos o Código de Conduta da Citrus Juice que serve como guia de atuação dentro de nossa planta produtiva e relações entre todos os envolvidos no processo produtivo, parceiros fornecedores e partes interessadas e reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, numa gestão integrada, ética e transparente. Nele estão os procedimentos e orientações que norteiam nossos relacionamentos internos e externos e todas as responsabilidades dentro desta visão corporativa.

Sempre tenha estas informações atualizadas e a qualquer dúvida, esclareça-a com seu gestor direto. Que todas as informações presentes neste Código de Conduta faça parte de sua vivência diária, preservando as relações de ética e respeito entre as pessoas, os processos, a diversidade e o meio ambiente.

Parceiros, fornecedores, colaboradores, clientes e comunidade também poderão acessar o Código de Conduta pela internet através de nosso website: [www.citrusjuice.com.br](http://www.citrusjuice.com.br).

**Citrus Juice**

A Citrus Juice é uma empresa brasileira especializada na produção e comercialização de produtos à base de citros e seus derivados, como concentrados de laranja, limão siciliano e tahiti, sucos clarificados, óleos essenciais e casca seca. A empresa conta com uma equipe formada por gestores e funcionários com mais de 20 anos de



# Código de Conduta

conhecimento na produção de sucos concentrados. A empresa possui plantaçaõ pr3pria de lim3o siciliano, sendo o maior produtor brasileiro desta mat3ria-prima. A empresa gera 300 empregos diretos e 3 respons3vel indireta de aproximadamente 1.200 empregos, considerando a m3o de obra nas lavouras de lim3o e laranja, m3o de obra gerada no setor de transporte, bem como os demais serviç3s de apoio.

## Princ3pios Citrus Juice

- ❖ Desenvolvimento norteado por uma concepç3o integrada, incluindo as dimens3es econ3mica, social e ambiental;
- ❖ Contemplaç3o de temas como educaç3o, capacitaç3o e comprometimento de sua forç3 de trabalho;
- ❖ Rep3dio e combate a toda forma de trabalho degradante e/ou abusivo tal como trabalho forç3do, trabalho infantil, trabalho escravo, tr3fico humano e qualquer outra forma de trabalho que contrarie as leis e normas trabalhistas;
- ❖ A empresa respeita o direito dos colaboradores quanto 3 associaç3o a um sindicato trabalhista sem medo de repres3lias, intimidaç3o ou hostilidade.
- ❖ A empresa pro3be claramente qualquer forma de ameaç3as, abuso ou ass3dio verbal, f3sico ou psicol3gico;
- ❖ Todos os trabalhadores est3o livres para deixar o emprego mediante entrega de aviso pr3vio;
- ❖ Conformidade com leis e padr3es aplic3veis;



# Código de Conduta

- ❖ Abuso físico ou disciplinar, ameaça de abuso físico, sexual ou outros tipos de assédio e abuso verbal ou outras formas de intimidação, são proibidos
- ❖ Respeito aos direitos humanos, combate e repúdio a toda prática de atos que importem em qualquer tipo de discriminação ou violação aos direitos humanos, em especial, mas não se limitando, o combate e repúdio a toda discriminação racial, religiosa, política e de opção sexual;
- ❖ Valorização dos recursos humanos com igualdade de oportunidades com repúdio à discriminação e assédio com base na raça, cor, nacionalidade ou origem social, religião, política e de opção sexual.
- ❖ Remuneração competitiva e justa em conformidade com as leis vigentes e acordos coletivos firmados relativos a salário, horas de trabalho, horas extras e benefícios.
- ❖ A Citrus Juice não retém documentos originais de seus colaboradores. Os trabalhadores mantêm controle de suas cédulas de identidade/passaportes ou outros.
- ❖ Ética e transparência como pilares no relacionamento com seus colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e sociedade, mas não se limitando, inclusive ética nos negócios;
- ❖ Envolver fornecedores, clientes, comunidades, órgãos competentes, entidades representativas dos trabalhadores, dentre outros, nas políticas adotadas pela Citrus Juice;
- ❖ Aprimorar permanentemente o conhecimento e disseminar a cultura da sustentabilidade e da responsabilidade social e ambiental

## Objetivos do Código



# Código de Conduta

- ❖ Assegurar o comportamento ético da Citrus Juice e seus colaboradores em todas as suas fases de negócio, de acordo com os princípios da empresa de acordo com as leis independentemente do cargo ou função que exercem;
- ❖ Garantir que todos entendam que ao atuar em nome da Citrus Juice, qualquer conduta que desrespeite este Código compromete a integridade da empresa.
- ❖ Fortalecer por meio da prática permanente das orientações descritas neste documento, os valores e princípios da empresa.

## Comitê Ético

O Comitê ético da Citrus Juice é formado por uma equipe multidisciplinar que trabalha para que se cumpra o que é estabelecido neste documento. Este comitê é responsável por tomar providências no caso de descumprimento grave deste código, receber sugestões das áreas, esclarecer dúvidas, atualizar o documento. O comitê é formado por representantes das áreas de Recursos Humanos, Saúde e Segurança, Garantia da Qualidade e Jurídico.

## Valores

- ❖ Alta qualidade;
- ❖ Compromisso nas relações comerciais;
- ❖ Satisfação dos clientes;
- ❖ Ética e responsabilidade ambiental;



# Código de Conduta

## Princípios de Conduta

A Citrus Juice defende o cumprimento de leis e normas juntamente com o respeito a todos que participam de alguma forma de seu processo, à comunidade e ao meio ambiente. Nenhum funcionário da empresa dispõe de autoridade para solicitar qualquer ação que viole essa política. Ela não está sujeita a qualquer tipo de renúncia ou exceções em razão de demandas comerciais ou competitivas, práticas do setor ou exigências de outra natureza. Qualquer funcionário que deliberadamente viole esta política ou que autorize ou permita a sua violação por um subordinado estará sujeito a ações disciplinares, incluindo o seu desligamento.

**Equipe Citrus Juice, sobre os nossos relacionamentos.**

## No ambiente de trabalho

- ❖ Respeite os seus colegas! Colabore para o espírito de equipe com lealdade e dignidade.
- ❖ Crie um excelente ambiente de trabalho, evitando qualquer tipo de constrangimento para você e para os outros.
- ❖ Zelar pela nossa imagem, evitando comportamento indevido em público quando estiver usando uma peça de vestuário ou veículo com a marca registrada da Companhia ou com uma de nossa marca.



# Código de Conduta

É terminantemente proibido(a):

- ❖ Usar o seu cargo para pedir favores ou serviços pessoais de subordinados.
- ❖ Toda e qualquer forma de discriminação racial, sexual ou religiosa ou que esteja relacionada a deficiências.
- ❖ Ofender seus colegas de trabalho ou provocar uma situação que possa levar a um confronto físico.

Lembre-se: responsabilidade, confiabilidade, cooperação e comprometimento com os colegas e com o trabalho ajudam a manter um elevado padrão de produtividade e qualidade.

**Isto é para você, nosso Líder!**

Você precisa ser um exemplo de comportamento ético para toda a Equipe Citrus Juice! Reconheça os méritos de cada pessoa e propicie igualdade de desenvolvimento profissional segundo o valor e a contribuição de cada funcionário. Não admitimos que decisões concernentes à carreira profissional dos funcionários se baseiem somente em relações pessoais. Certifique-se de que a sua equipe receba treinamento contínuo e adequado, além de informações atualizadas sobre as políticas da empresa. É dever e responsabilidade de toda liderança comunicar, orientar e desenvolver sua equipe no cumprimento deste código de conduta e de todos os outros procedimentos, normas e políticas internas. Seja receptivo com os colaboradores que desejem fazer perguntas e falar sobre suas preocupações. Seja sempre o exemplo para seu funcionário.



# Código de Conduta

## Responsabilidade de Todos

- ❖ Ler o código com atenção e esclarecer dúvidas com o gestor imediato ou pelo Canal de Conduta em nosso site;
- ❖ Obedecer integralmente ao código de Conduta e Políticas internas;
- ❖ Relatar imediatamente ao Canal de Conduta qualquer violação de Conduta quanto ao cumprimento do Código;

## Sem a autorização do seu superior, é proibido:

- ❖ Retirar material interno da Citrus Juice, inclusive informações relativas a operações da Companhia, mesmo que você tenha participado do desenvolvimento delas.
- ❖ Fazer cópias – em papel, meio magnético ou qualquer outro meio – de documentos que possam conter informações confidenciais da empresa, incluindo informações sobre clientes, fornecedores ou qualquer assunto que diga respeito às atividades realizadas em sua área.
- ❖ Funcionários sêniores que se interessem por concorrer a cargos eletivos municipais, estaduais ou federais deverão notificar a Administração da Citrus Juice a respeito de suas intenções;

## Critérios para recrutamento, seleção e promoções



# Código de Conduta

Os critérios de recrutamento e seleção interna e externa, promoção e movimentação de pessoas na Citrus Juice consideram unicamente as condições do candidato em atender aos requisitos de cada função, sendo vedado qualquer tipo de discriminação e/ou favorecimento. Não há restrição para admissão e promoção de parentes ascendentes (pais e avós), irmãos, cônjuges e parentes colaterais (tios, primos, sobrinhos, cunhados e concunhados), desde que as funções pretendidas sejam exercidas em equipes diferentes (por equipe, entende-se grupo de funcionários que respondem a um líder em cargo de encarregado ou acima).

## Conduta com Fornecedores, parceiros, comunidade e partes interessadas

### Presentes e pagamentos

Conforme contido na Política Anticorrupção da Citrus Juice:

#### Conduta:

- ❖ Não aceite presentes, favores, empréstimos, serviços especiais, pagamentos ou tratamento especial de qualquer espécie de pessoas ou organizações que façam ou procurem fazer negócios com a Companhia. Exceções: brindes corporativos que sejam compatíveis com as boas práticas comerciais e quando tiverem um valor simbólico, de até US\$ 10 (dez dólares norte-americanos).





# Código de Conduta

- ❖ Despesas com clientes, fornecedores, revendedores e acionistas, tais como refeições, transporte, acomodação ou entretenimento, só podem ser aceitas no caso de eventos relativos à Companhia, para os quais os custos já tenham sido previstos ou aprovados.
- ❖ Serão aceitas somente doações solidárias em eventos que envolvam a comunidade, através de ações beneficentes com participação de nossos parceiros, fornecedores e colaboradores.

## Qualidade e Segurança de seus produtos

Os produtos fornecidos pela Citrus Juice atendem a legislação vigente e são seguros para o consumo de acordo com os padrões estabelecidos dentro do Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos implementado.



Ética nos Negócios



# Código de Conduta

A Citrus Juice visa atender de forma integrada os interesses de clientes, consumidores, colaboradores, comunidade, parceiros e partes interessadas. Nós prezamos muito pela valorização do cliente, atendendo quaisquer de seus requisitos dentro da qualidade requerida para os produtos, quantidades requeridas e atendendo integralmente contratos estabelecidos.

Como um conjunto de princípios que norteiam a conduta humana na sociedade, a ética é um valor indispensável também no ambiente de negócios.

A Citrus Juice acredita que a integridade nas suas relações com os outros é um pré-requisito para o sucesso e crescimento sustentável dos negócios e a manutenção de relacionamentos a longo prazo. Está comprometida em conduzir de forma justa, honesta e em conformidade com as normas legais todas as relações com os seus colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros comerciais e as comunidades em que atua. Preza pelo comportamento ético baseado nos valores e cultura, posicionando-se contra quaisquer desvios de conduta.

A garantia para que siga nessa direção é o desenvolvimento e o fortalecimento do seu Programa de Compliance. O Programa de Compliance é uma ferramenta de gestão da Citrus Juice construída para garantir a integridade e a ética nos negócios, expressando seu compromisso em promover a Aderência à Regulamentação, a defesa da concorrência, a prevenção à fraude e prevenção à corrupção. Estar em compliance significa que a empresa e seus funcionários cumprem as leis, políticas e procedimentos e agem de acordo com a conduta esperada.

A Citrus Juice mantém a confidencialidade comercial e informação pessoal de seus colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócios. Os colaboradores e gestores estão proibidos de dar ou receber dinheiro ou presentes que possam ser interpretados como suborno. A empresa conduz seus negócios de uma maneira



# Código de Conduta

ambientalmente segura e sustentável. Coloca alta prioridade sobre a saúde e segurança de seus colaboradores e outras pessoas afetadas por suas atividades de negócios; Compete vigorosamente no mercado, mas de forma honesta e justa, de acordo com este Código de Ética nos Negócios e as leis de concorrência aplicáveis nas jurisdições apropriadas.

É proibido fazer pagamentos impróprios a qualquer pessoa com o intuito de facilitar a venda dos produtos, mesmo se perder oportunidades de negócio.

A Citrus Juice não admite, em nenhuma hipótese, o uso de meios ilegais (roubo, suborno, espionagem por meios eletrônicos e outros) ou antiéticos para conseguir informações sobre a concorrência. Não pratica acordos com os concorrentes que objetivem ou causem impedimentos ou restrições à livre concorrência, como acordos de preços, de oferta, distribuição de clientes e condições de venda. É vedado ao colaborador adotar qualquer atitude que possa prejudicar a imagem de concorrentes ou parceiros comerciais da Companhia. Todos os colaboradores da Citrus Juice, incluindo os terceirizados devem cumprir rigorosamente o Código de Ética nos Negócios e todas as leis aplicáveis nas jurisdições em que operam.

É inadmissível a prática de divisão de clientes para impedir a concorrência entre as empresas. É considerada uma ação injusta, que impede os clientes de escolherem preços e empresas.

Não é aceitável a prática de cartel e é punida por lei. É contra fazer acordos com concorrentes em relação a qualquer questão relacionada à venda de produtos.



# Código de Conduta

Apenas determinados colaboradores estão autorizados a falar em nome da empresa e a fazer comentários sobre ela à imprensa ou a audiências externas. O contato com profissionais da imprensa não deve ser tratado como um relacionamento comercial. Dessa forma, não envolvem favores ou pagamento de nenhuma espécie.

A Citrus Juice levará extremamente a sério qualquer violação a este Código e quaisquer eventuais violações levarão a ação disciplinar apropriada que será monitorada e investigada pelo Comitê de Ética e tomará as medidas necessárias. O prazo para este processo é de 15 dias garantindo a resposta aos envolvidos.

Caso os envolvidos no fato façam parte do Comitê de Ética, estes não poderão participar do processo de monitoramento e investigação.

O descumprimento ao Código de Ética nos Negócios pode ser comunicado através dos meios disponibilizados como a Caixa de Sugestão, comunicação direta ao Departamento de Recursos Humanos, email [ouvidoria@citrusjuice.com.br](mailto:ouvidoria@citrusjuice.com.br) ou link Canal de Conduta e Ética no site da empresa.

## **Proteção de patrimônio e utilização de bens da empresa**

A Citrus Juice investe em uma infraestrutura adequada, seja em mobiliário ou em equipamentos. O uso desse patrimônio deve ser exclusivo para fins profissionais em nome da empresa e deve ser preservado para que não ocorram depreciação ou mau uso. A Citrus Juice reserva o direito de empregar todos os esforços e recursos necessários para monitorar e garantir o bom uso de seus ativos.



# Código de Conduta

## Propriedade industrial, segredos industriais e de comércio

Os segredos comerciais e industriais, as informações exclusivas da Citrus Juice e grande parte das informações internas são bens preciosos. Proteger esses bens, mantendo-os em sigilo, é fundamental para que consigamos continuar a crescer e competir. Os segredos industriais e comerciais são informações usadas pela Citrus Juice que normalmente não são conhecidas nem facilmente descobertas. Portanto, esforçamo-nos para mantê-las em sigilo. Ademais, outras informações exclusivas, como know-how, precisam ser protegidas. Os segredos industriais e comerciais da Citrus Juice e outras informações exclusivas podem consistir de fórmulas, projetos, dispositivos e informações usados em nossas atividades que proporcionam à Citrus Juice a oportunidade de obter vantagens sobre os concorrentes. Os segredos industriais e comerciais da Citrus Juice e outras informações exclusivas nem sempre são de natureza técnica. Podem englobar pesquisa comercial, novos planos de produtos, objetivos estratégicos, informações sobre preço e informações financeiras ainda não divulgadas, listas de funcionários, clientes e fornecedores, bem como informações sobre solicitações, preferências, hábitos comerciais e planos de clientes. Embora incompleta, essa relação representa uma ampla gama de informações que precisam ser resguardadas. Os segredos industriais e comerciais e outras informações exclusivas não precisam ser patenteados e não podem ser de conhecimento público.

Suas obrigações, com relação aos segredos industriais e comerciais da Citrus Juice e outras informações exclusivas, são:

- ❖ • Não divulgar essas informações para outras pessoas da Citrus Juice, exceto se houver uma “necessidade de conhecimento” ou “necessidade de uso”.



# Código de Conduta

- ❖ • Não divulgar essas informações para pessoas que não pertençam ao quadro da Citrus Juice.
- ❖ • Não usar essas informações em benefício próprio ou em benefício de pessoas que não pertençam ao quadro da Citrus Juice.

Caso você saia da Citrus Juice, sua obrigação de proteger os segredos comerciais e industriais e outras informações exclusivas da Citrus Juice subsistirá até o momento em que essas informações se tornem públicas, ou até que a Citrus Juice não considere mais essas informações como segredos comerciais e industriais ou informações exclusivas. Lembre-se de que toda a correspondência, material impresso, informações eletrônicas, documentos ou registros de qualquer espécie, conhecimento sobre processos específicos, procedimentos e a maneira especial de atuação da Citrus Juice – sejam exclusivos ou não – também constituem propriedade da empresa e devem permanecer na Citrus Juice. Caso tenha dúvidas se uma informação representa uma informação exclusiva ou um segredo comercial ou industrial, entre em contato com o Departamento Jurídico.

## **Saúde, Segurança do trabalho e Meio Ambiente**

A Citrus Juice adota uma postura de constante evolução em seus métodos e formas de desenvolver suas atividades adotando diversas estratégias, sendo que para tanto considera a Saúde e Segurança em suas atividades trabalhistas mais que prioridade, considera isto um VALOR. Nós consideramos fundamental possuir um ambiente de trabalho seguro e saudável para o desempenho das atividades de seus colaboradores.



# Código de Conduta

São estabelecidas metas para que as atividades industriais para seu desenvolvimento em harmonia com o Meio Ambiente, bem como sejam executadas de forma a buscar sempre a sustentabilidade e eficiência energética, norteando-se pelas seguintes diretrizes:

- ❖ Desenvolver atividades em conformidade com a Legislação vigente nas áreas de Segurança, Meio Ambiente e Saúde;
- ❖ Assegurar a sustentabilidade de Projetos, Empreendimentos e Produtos ao longo do seu ciclo de vida, considerando os impactos e benefícios nas dimensões econômica, ambiental e social;
- ❖ Gerenciar a geração de resíduos, movimentação e descarte;
- ❖ Controlar e Otimizar o Uso da Água;
- ❖ Monitorar os Riscos inerentes às atividades desenvolvidas, identificando, avaliando e gerenciando de modo a evitar a ocorrência de acidentes e/ou assegurar a minimização de seus efeitos;
- ❖ Buscar constantemente, para seus processos, combustíveis que gerem menor impacto ambiental;
- ❖ Implementar, em curto, médio e a longo prazo, Projetos que visem aumentar a eficiência energética de suas atividades;
- ❖ Incentivar, envolver e treinar seus empregados para que desenvolvam práticas de preservação do Meio Ambiente, e medidas de sustentabilidade, não só no âmbito da empresa, mas também em suas casas.

## Segurança das Informações

Internet, site e e-mails.



# Código de Conduta

Nossos sistemas de Internet, o site e os e-mails pertencem exclusivamente à empresa. Em hipótese alguma, os sistemas poderão ser usados para enviar ou receber mensagens discriminatórias ou de assédio, correntes, material obsceno ou de mau gosto, solicitações comerciais ou que, de qualquer outro modo, infrinjam este Código de Conduta de Negócios. Todas as mensagens enviadas ou recebidas por esses meios são de propriedade da Citrus Juice, cabendo à mesma, portanto, o direito de utilizá-las e divulgá-las em caso de litígio ou investigação judicial.

## **Relações externas- Política e poder público**

A Citrus Juice respeita a legislação e as autoridades governamentais. Qualquer relação com representantes do poder público deve ser sempre feita com orientação dos responsáveis administrativos. Os colaboradores estão proibidos de oferecer, prometer, receber presentes, benefícios econômicos ou vantagens de qualquer gênero a representantes, autoridades, agentes e servidores públicos em geral ou em nome da Citrus Juice sem aprovação formal pela Diretoria Executiva.

## **Conflito de Interesse e combate à corrupção**

Conforme diretrizes de nossa Política Anticorrupção, situações que caracterizem ou que possam caracterizar conflito de interesse devem ser evitadas, pois se contrapõem aos valores da Citrus Juice. Todos os colaboradores devem exercer sua função de forma a proteger o interesse e a reputação da Citrus Juice, deixando a empresa a salvo de qualquer situação conflituosa. Neste sentido todos devem estar atentos a circunstâncias que representem





# Código de Conduta

conflitos de interesse. A toda situação que de a entender que seja classificado como tal, deve ser levado formalmente ao comitê de Ética por meio dos canais de comunicação existentes.

## Qual é o procedimento a seguir quando se observa uma infração ao código?

A existência de normas, políticas, procedimentos e processos é condição essencial para que uma empresa prospere e cresça e todos os seus líderes tem a responsabilidade e obrigação de assegurar que sejam seguidos para o funcionamento integrado e eficiente da empresa.

Qualquer violação do Código de Conduta precisa ser imediatamente relatada ao Comitê Ético.

Descumprimentos das políticas internas, normas e código de conduta não são tolerados e são passíveis de punição por meio de medidas disciplinares.

Como canal de comunicação para desvios ou infrações do código de conduta, a empresa disponibiliza um e-mail para registros relacionados ao código de conduta, sendo ele [ouvidoria@citrusjuice.com.br](mailto:ouvidoria@citrusjuice.com.br), disponível também no Canal de Conduta ética em nosso website [www.citrusjuice.com.br](http://www.citrusjuice.com.br);

Toda denúncia de boa-fé recebida pela Citrus Juice será tratada com confidencialidade. Nenhuma retaliação ao colaborador será aceita. Se caso, mesmo assim, ocorra alguma retaliação de qualquer grandeza, a mesma deve ser informada no e-mail disponível também.

## Revisão periódica



# Código de Conduta

O presente documento não se constitui em si mesmo nenhum tipo de contrato de trabalho. Poderá proceder-se à sua modificação ou atualização em qualquer momento e por qualquer motivo, quando a empresa o considere conveniente. Portanto a validade do Código de Conduta é por tempo indeterminado. O Código de Conduta da Citrus Juice entra em vigor desde a sua aprovação por parte do Conselho de Administração e é aplicável enquanto não se aprove a sua atualização, revisão ou derrogação. O Comitê Ético é, também, responsável pela melhoria contínua de este Código, realizando uma revisão periódica do mesmo e por propor as modificações para a sua aprovação por parte da Comissão de Qualidade e Sustentabilidade, assim como, por parte do Conselho de Administração. Para tais efeitos, este Código rever-se-á regularmente e introduzir-se-ão alterações quando se verificarem oportunas. A Citrus Juice notificará devidamente das alterações significativas aos empregados, diretores e administradores, assim como aos seus parceiros comerciais.

## Termo de Compromisso

### DECLARAÇÃO DE PLENA CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO AS NORMAS E REGULAMENTOS INTERNOS

Eu, [Nome do funcionario], portador do RG nº [RG do funcionario] e CTPS [CTPS do funcionario], e devidamente inscrito no



# Código de Conduta

CPF/MF sob nº [CPF do funcionario], declaro para os devidos fins, que estou plenamente ciente de todas as Normas e Regulamentos Internos, tendo recebido treinamento específico quanto a todos os temas relacionados aos meus direitos e deveres enquanto empregado da [Nome da empresa], sendo que fui orientado dentre vários outros assuntos, mas especialmente, sobre o dever de pontualidade, bem como do correto registro do controle de ponto, sobre a política de recebimento de atestados, sobre as Regras de Segurança e Higiene do Trabalho, sobre Conduta Ética e Disciplinar, estando ciente ainda sobre cada uma das Faltas Graves dispostas no artigo 482 da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho - Decreto Lei nº 5.452, de 01º/05/1943), e consciente de que a prática de quaisquer das Faltas Graves ali dispostas poderá ensejar demissão por justa causa.

Declaro também ter recebido uma cópia do Código de Conduta da Citrus Juice e confirmo que:

- ❖ Entendo a importância do conteúdo do Código e do cumprimento do mesmo;
- ❖ Fui informado da obrigatoriedade de sua observância no exercício de minhas atividades profissionais;
- ❖ Tenho obrigação de reportar toda e qualquer situação que configure suspeita de descumprimento das regras estabelecidas pelo Código;

Por fim, declaro que me foram esclarecidas todas as eventuais dúvidas, bem como me foi informado o procedimento para sanar eventuais novas dúvidas e que me foi entregue 01 [uma] via do Manual de Normas e Regulamentos Internos e este Código de Conduta.

Diante da declarada ciência, me responsabilizo.

[Cidade da empresa], [Data Inicio do Contrato de Experiência]



# Código de Conduta

---

[Nome do funcionário]

## 1. Alterações do documento

Nº da revisão	Data	Tipo de modificação
Revisão 01	23/05/2018	Inserido item sobre a Política anticorrupção, Ética nos negócios
Revisão 00	20/01/2016	Elaboração do documento